



Lyft er ekonomi 1: Affärsmodellskanvas



ARBETETS MUSEUM

Välkommen!

9.50 Uppkopplingstid

10.00 Introduktion

10.10 Den ekonomiska värdetrappan

10.20 Vad håller ni på med?

10.10 Affärsmodellskanvas

11.30 Slut



Lyft er ekonomi

Premisser

En längre kurs uppdelad i korta bitar.

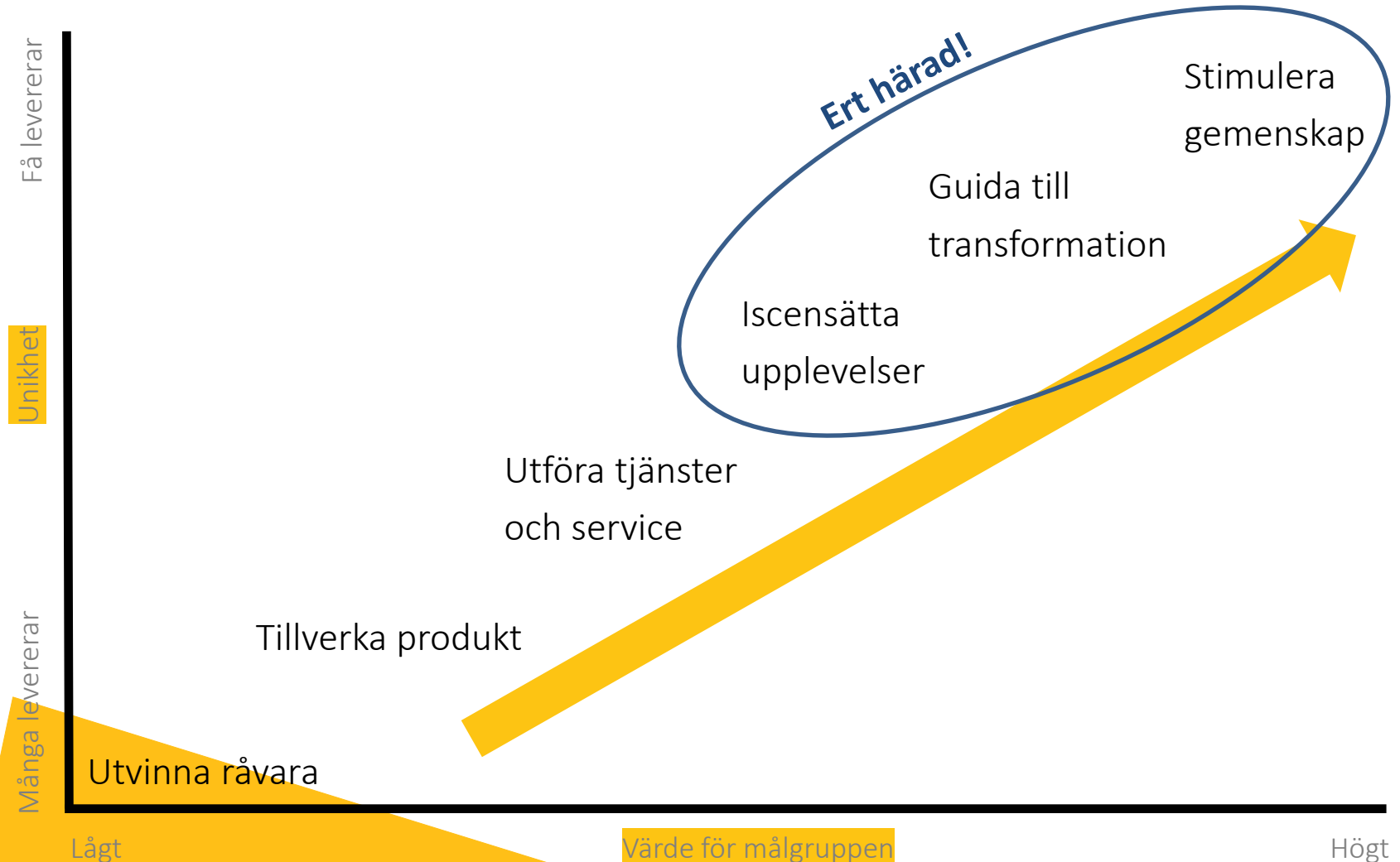
Ger främst en gnista och inspiration.

1. Crash course: Varje slide kan man läsa många poäng på universitet.
2. Idag använder vi företagarkabulär och företagarktyg.
Ger respekt och bättre kommunikation
3. Bryt ned problemen i delar och lös en sak i taget.



Er ekonomi

Den ekonomiska värde-trappan



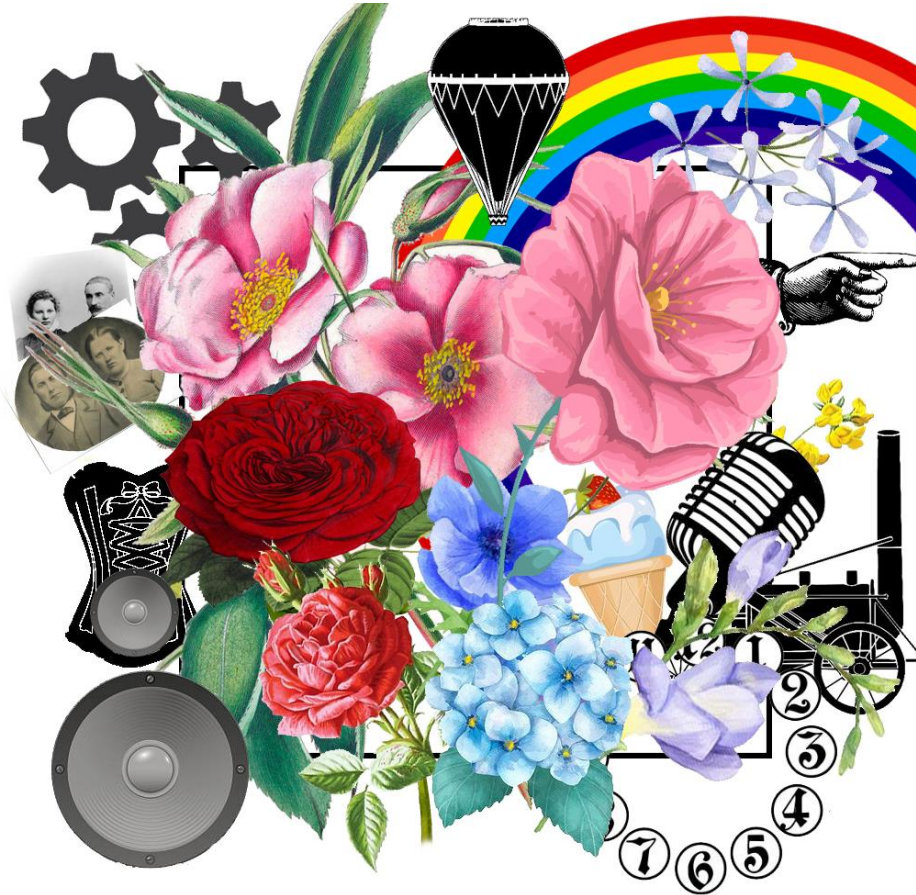
Utveckling av Pine&Gilmores modell från 1999 och Kairos Future/Parks and Resorts 2011.



ARBETETS MUSEUM

Självinsikt

Vad håller ni på med egentligen?



Funktion
Lösa ett problem
Design
Varumärke/status
Pris
Riskreduktion
Tillgänglighet

Ert värdeerbjudande

Rama in, formulera, kom överens



ARBETETS MUSEUM

Självinsikt

Vad håller ni på med egentligen?

Ert värdeerbjudande är det centrala i er verksamhet.

Värdeerbjudande hos andra

Gå bortom själva produkten eller tjänsten. Vad vill folk ha?

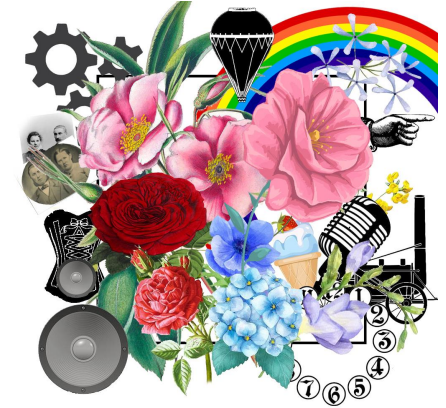
Exempel: Gödsel

Exempel: Bantningsmedel

Exempel: Facebook, Google och Apple

Exempel: Coca Cola

Exempel: Louis Vuitton



ARBETETS MUSEUM

Verktyg

Verktyg: Affärsmodellskanvas

Business model canvas

Verksamhet/projekt		Marknaden		
Nyckelpartners 	Nyckelaktiviteter	Värdeerbjudande 	Kundrelationer 	Kundsegment 
	Nyckelresurser		Kanaler	
Kostnadsstruktur 		Intäktsströmmar 		

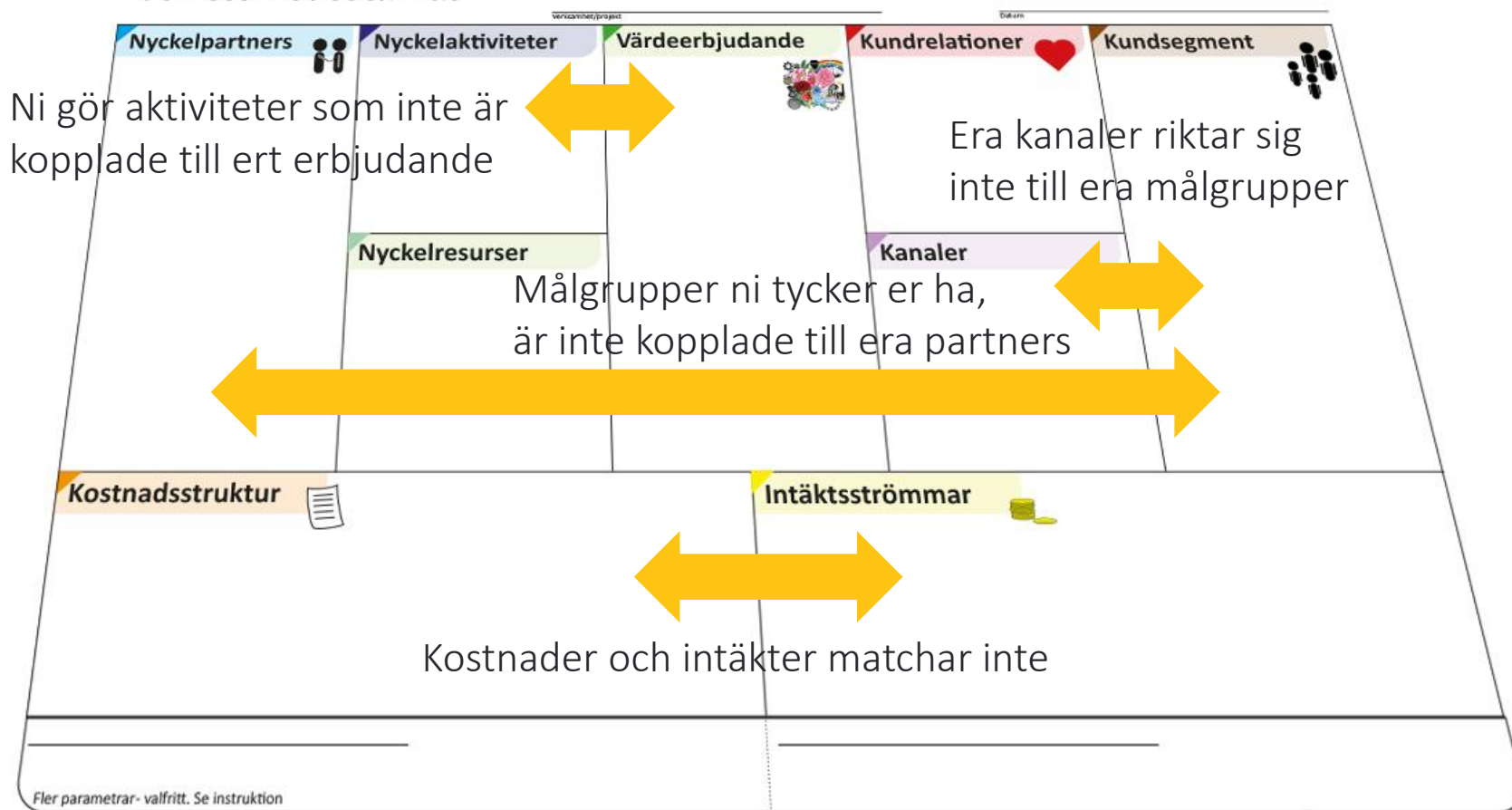
Fler parametrar - valfritt. Se instruktion

Released under CC BY-SA 3.0
Design av Business Model Foundry

Verktyg

Ledtrådar om verksamheten

Business model canvas

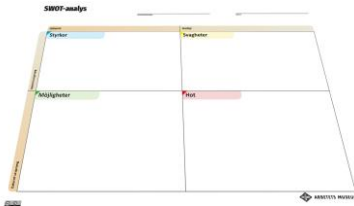


Released under CC BY-SA 3.0
Design av Business Model Foundry

Verktyg

Verktygen samspelar för ekonomi

SWOT-analys



Vad håller ni på med?



Den ekonomiska
värdetrappan

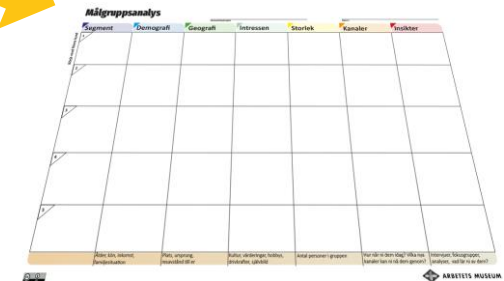


Gantt-schema

Business model canvas

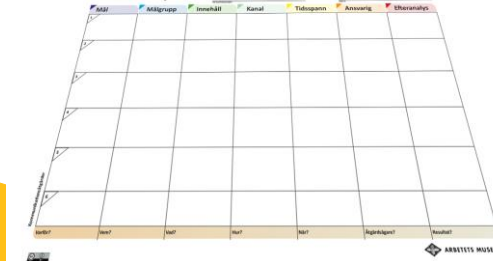


Business model canvas



Målgruppsanalys

Kommunikationsplan



Kommunikationsplan



ARBETETS MUSEUM

Vidare: Målgruppsanalys

Pelle Filipsson

Arbetslivsintendent för finansieringsfrågor
Arbetets museum, Norrköping

pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se



ARBETETS MUSEUM