



ARBETETS MUSEUM

Redovisning för bidrag till Engagera unga på arbetslivsmuseer

Slutredovisning: Fyll i samtliga sidor

Bilagor: Glöm inte att bifoga bilder, filmer, artiklar och annan dokumentation

Sänds till:

Arbetets museum

Laxholmen, 602 21 Norrköping

Eller till e-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se

En fullständig redovisning ska inkomma underskriven till e-post eller postadress enligt ovan **senast 31 oktober 2019**.

Ofullständig redovisning kan behöva kompletteras.

Namn och postadress till arbetslivsmuseum	
Norrbyrås Museum Järnvägsallén 2 90328 Umeå	
Projektets namn	
Lilla Norrbyskär	
Slutdatum för genomfört projekt	År
4/8	2019

REDOVISNING

Eventuell uppmärksamhet i pressen – bifoga om möjligt artikel/underlag

Klicka eller tryck här för att ange text.

SLUTREDOVISNING**Period (datum) för genomförande av aktivitet:**

17/6-4/8

Antal deltagare:

ca 400 barnbesökare och 3 ledare

Ålder deltagare:

Besökare 3-12 år, Ledare 17-25 år

Antal ledare:

3 st. 2 feriearbetare och 1 handledare

Projektets genomförande och resultat:

Syfte

Vårt syfte med projektet var att skapa en större närvaro i vår historiska lekpark Lilla Norrbyskär samt tillhandahålla fler aktiviteter som skildrade livet för dåtidens ö-bor. Detta via feriearbetare från Umeå Kommun samt en ungdomsguide som fungerade som guide och samordnare i vår historiska lekpark.

Personal

Feriearbetarna från Umeå kommun delas upp under tre perioder och vi sökte 2 st för varje period. Vi marknadsförde oss på Umeå kommuns hemsida samt på anslagstavlor i närområdet och skolor. Tyvärr var intresset inte stort och vi fick inga feriearbetare under vår högsäsong vilket ställde till det lite i vår planering. Vi fick till slut klart med två st feriearbetare (juni och en i juli-augusti) och anställde också en handledare/barnguide (Mira) som fanns på plats onsdag- söndag midsommarveckan och fram tills första veckan i augusti. Mira anställdes som barnguide pga. hennes erfarenheter av skapande verksamhet på Bildmuseet i Umeå.

Utbildning

Vår utbildningshelg 25-26 maj var startskottet för sommaren där all sommarpersonal var med. Vi bjöd in Matz Glantz som var med och byggde upp museet och han berättade historien om Norrbyskär vid vår modell. All personal hade redan tidigare fått material i form av böcker och guidemallar som de studerat på egen hand och det blev många frågor och diskussioner kring modellen. Helgen avslutades med en workshop på söndagen där alla fick komma med synpunkter/frågor både kring museiguidningen och program för Lilla Norrbyskär 2019. Tyvärr så var ferieplaneringen hos Umeå kommun inte klar vid detta tillfälle så dessa fick en egen utbildningsdag när de var på plats hos oss på museet. Denna handleddes av föreståndaren tillsammans med vår barnguide.

Program 2019

Barnguiden samt föreståndaren skapade tillsammans ett utkast för programmet för Lilla Norrbyskär 2019. Vi använde oss av sammanställningen från förra året, workshopen men även synpunkter från boende på ön samt deras barn. Vi såg ganska snabbt att den största bristen var att barnen inte såg kopplingen mellan byggnaderna och historien och fokuserade oss främst på detta. I Bilaga 1 finns detta sammanställt. Feriearbetarna som totalt arbetade 6 veckor hjälpte till med aktiviteter, tillverkade skyltar och var med i det dagliga arbetet med Mira som handledare.

Närvaro blev ett nyckelord och de aktiviteter vi tog fram hade alla som syfte att kopplas till en byggnad samt att lyfta fram Norrbyskärs historia.

Några exempel på aktiviteter från sommaren 2019:

Broderi i folkköket där vissa kvinnor på ön arbetade

Båtbygge i sågverket av drivved som plockas på ön

Tipsrunda I Stabbarna med frågor som visade på skillnad mellan då och nu.

Filmvisning I "Ordenshuset" med filmen "Skären som var världen", samt en barnfilm. I ordenshuset fanns även en myshöra där barnen kunde läsa böcker. Detta hade som syfte att ge ordenshuset en kontext som Norrbyskärs teater/kultur & bibliotek som det en gång var.

Utklädning och lekar som lektes på dåtidens Norrbyskär.

Barnens tågguidning där dom fick leta efter gamla vrak och handla i den gamla handelsboden. Samt guiden som berättade om de olika byggnaderna.

Vi hade höga ambitioner men fick försöka banta ner programmet, främst på grund av tidsbrist då planeringstiden var kort samt svårigheter med att locka feriearbetare under högsäsongen.

Resultat och framtid

Vi ser positivt på detta projekt. Det har framförallt gett en närvaro som har varit otroligt uppskattat av besökarna. Bara som en liten detalj att möta barnen i entrén och berätta var dom är och vad de kan göra i de olika husen har gett ett enormt mervärde. Ett exempel är ”Stabbarna” som är vår klätterlabyrint och som symboliserar dåtidens barns lek i brädhögarna. Detta har av de flesta i alla år refererats till som ”labyrinten” och kopplingen till historien har försvunnit. Genom vår historiska tipsrunda samt närheten till besökarna har vi kunnat sätta en kontext till byggnaden och därav också gett barnen ett sammanhang om vart de befinner sig och varför.

Problemet med underhåll i parken blev också enklare i och med projektet. Vanliga sysslor från förr som att rensa i trädgårdslandet och städning sköttes även detta av personalen, detta blev en naturlig del av dagen och ett sorts skådespel där barnen även fick möjlighet att hjälpa till med sysslorna.

Detta var framförallt uppskattat av de mindre barnen. De äldre barnen har varit svårare att fånga upp, digitaliseringen har gjort att barn har högre krav på vad de vill uppleva än förr och det här är något vi vill utveckla mer. Vi har tidigare varit och nosat på digitalisering och VR upplevelser och den tråden tar vi upp nu i vårt fortsatta arbete.

Då detta var första året vi hade personal i vår park så var vårt huvudsakliga mål inte att öka intäkterna. Målet var att skapa närvaro och att ge ett mervärde till besökarna så att även de yngre får se platsen i ett annat sammanhang än en lekplats. Detta är något vi vill försöka ta med oss även till nästa säsong och då använda detta till att öka antalet besökare till parken. 2019 blev ett slags försöksår för att se hur det togs emot och vi tar med oss massvis med idéer och tankar till 2020.

Vi har framförallt sett att vi behöver satsa mer på marknadsföring, kanske också dela upp sommaren i olika temaveckor för att få ett mer lättarbetat program för personalen.

Temaveckor med olika aktiviteter kopplat till historien kan vi också locka återkommande besökare som är viktiga för oss då säsongen är kort.

Vi kommer också fundera på hur vi kan locka fler feriearbetare att söka sig till oss, skriva bättre arbetsbeskrivningar och kanske också besöka skolor och berätta om vår verksamhet. De två feriearbetarna var positiva till att komma tillbaka nästa år för att arbeta som guide eller på plats i Lilla Norrbyuskär. För oss blir det ett tydligt tecken på att detta är rätt väg att gå för att skapa intresse för arbete inom kulturarvssektorn, men också ett tecken på att vi måste bli bättre på att visa att möjligheten finns samt fundera på hur vi blir en attraktiv arbetsgivare för ungdomar idag.

Vädret ställer också till det ibland då regn gör att besökaren uteblir, kan vi hitta värdeskapande aktiviteter inomhus blir vi även ett attraktivt besöksmål under regniga sommardagar.

Vi är otroligt tacksamma att vi fick möjligheten att genomföra detta projekt i sommar, det har gett oss positiv feedback från besökare samt idéer till förbättring och utveckling inför 2020.

Fortsättning Projektets genomförande och resultat

Klicka eller tryck här för att ange text.

Undertecknad intygar att uppgifterna i denna slutredovisning är korrekta.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'Linda Engren', written over a horizontal dotted line.

Underskrift (firmatecknare)

The name 'Linda Engren' written in a clear, handwritten style over a horizontal dotted line.

Namnförtydligande

The phone number '0722 - 414922' written in a clear, handwritten style over a horizontal dotted line.

Telefon (dagtid)