

Övning bedömning av ansökan

Premiss: Dessa fyra ansökningar har gjorts för Riksantikvarieämbetets bidrag till kulturarvsarbete. De ankom innan deadline 31 januari. Beslut om vilka som får stöd ska diskuteras under april och slutligt beslut tas 10 maj. 15 maj görs utskick till samtliga sökande med bifall eller avslag. Bidraget räcker till 25% av ansökningarna, alltså en av dessa fyra. De rör olika sorters projekt, och är skrivna för att simulera tydliga arketyper av riktiga ansökningar.

Ditt uppdrag: Du har rollen som beslutsfattare. Här ska du avgöra vilken eller vilka ansökningar som ska få bidragsstöd. Det gäller att prioritera hårt, för pengarna räcker bara till lite. Vid kurstillfället får du visa dina prioriteringar genom en omröstning tillsammans med de andra kursdeltagarna.

1. Vimmerstorps bygdemuseum

Detta är en fiktiv ansökan för Söka pengar-kursen. Ingen verksamhet finns med detta namn, och all eventuell likhet med verklig verksamhet är oavsiktlig.

Projektets totalkostnad: 200 000 kr

Söker: 200 000 kr

Projektets Startdatum 20220201

Projektets Slutdatum 20230430

Ideell organisation

Beskrivning av organisationen

Vi är en ideell förening startad 1967 av Torsten Andersson i Dovershult, som brann för den lokala kulturen och drev verksamheten närmast på egen hand i trettio år. Efter honom kom en föreningsstyrelse som höll liv i verksamheten, men tyvärr blev ekonomin lidande efter 10 år, då inga nya intäkter kunde skapas. Intresset i bygden var också lägre än tidigare för vår gemensamma historia. Så föreningen hamnade nästan på obestånd, och bara genom ett särskilt insatsstöd från Allmänskultur på kommunen, med Ingrid Ingemarsson i spetsen, kunde vi klara oss ur knipan. Efter det kom nya starka krafter in i föreningen och vi har det senaste decenniet kunnat se med tillförsikt på framtiden. Vi vill synliggöra hembygdens historia, utveckling och lokala traditioner, för alla, både medborgare, nyanlända och turister. Genusperspektivet är i fokus i vår förening. Vi har en jämn könsfördelning och strävar efter en likaledes jämn åldersfördelning. Föryngringen är viktig för oss och vi har skolklasser som besöker oss regelbundet för att uppleva den spännande utställningen. Föreningen kännetecknas av gediget engagemang och är öppet för alla. Under kulturnatten varje år har vi stor tillströmning, liksom vid midsommar och julmarknaden. Insatser de senaste åren kan nämnas såsom handikappanpassning av entrén och alla trösklar i gammelstugan. Hos oss sker ett antal studiecirkel per år. Från Vimmerstorp kommer den särskilda Vimmerströjan som är den första genuina korgstickade tröjan från Sverige, om inte i hela Norden. Den har ett högt bevarandevärde, och vi har återkommande haft utställningar om den (se bilaga).

Delvis finns Anders "AA" Astridssons skulpturer kvar i museet, där han tidigare hade ateljé. Dem vill vi kunna visa upp och de kommer att bidra till attraktiviteten för besökare. Under våra större evenemang har vi cafét igång och även det behöver få en uppräckning. Stugan går att hyra för privatpersoner och festligheter har kunnat arrangeras utanför ordinarie program. Föreningen står stark inför framtiden och vi hoppas på utvecklingsmedel för att kunna göra platsen ännu starkare.

Antal medlemmar 120

Antal besökare/år 2000-2500

Beskrivning av projektet

Projektets idé är att ta tillvara hembygdens kulturarv. Socknen är en klassiskt jordbrukarbygd satt i intensiv förändring med villaområden som byggs upp på de uråldriga åkrarna. Det har gjorts flera reportage om förändringarna, ända upp på riksnivå då vi var med i SVT:s program Hela Sverige förra året. Intresset för bygden är högt. Samtidigt behöver vi hitta ett större engagemang hos både medlemmar och lokalsamhället. Därför har vi tänkt rusta upp utställningen, samt digitalisera utställningsinnehållet, för att nå den yngre generationen. Alla dessa delar kräver professionell hjälp, då vi själva saknar kompetens för att genomföra digitalisering och upprustning. Särskilt takreoveringen innebär arbete på hög höjd, och då föreningens medlemmar nästan enbart är 70-85 år, kan ingen av dessa genomföra ett sådant arbete. Det hela är tänkt att genomföras som ett projekt där vi vill utveckla utställningen genom att bygga nya montrar för föremålen och med hjälp av så kallade QR-koder koppla dem till digitalt innehåll som kan läsas i mobilen.

Arbetsinsatsen i projektet

Hantverkare enl offert, bilaga projektbudget. Digitalisering och utställningsarbete görs av inhyrda konsulter. Ideellt arbete: styrelsearbete, möten, offertarbete, marknadsföring.

Bilagor

Stadgar, årsstämmoprotokoll, årsbokslut [*Dessa handlingar är i sin ordning*]

Budgetbilaga

Administration	15 000 kr
Lokalhyra	15 000 kr
Renovering av tak	100 000 kr enligt offert
Utställningen	65 000 kr
Marknadsföring	5 000 kr

2. Skonerten Sju liljor

Detta är en fiktiv ansökan för Söka pengar-kursen. Ingen verksamhet finns med detta namn, och all eventuell likhet med verklig verksamhet är oavsiktlig.

Projektets totalkostnad: 230 000 kr

Söker: 230 000 kr

Projektets Startdatum 20220215

Projektets Slutdatum 20221231

Aktiebolag

Beskrivning av organisationen

Fartyget byggdes 1875 och har trafikerat Sveriges kuster med främst last av spannmål.

Trafiken pågick fram till 1958, då hon lades i docka och därefter blev museifartyg. Verksamheten bolagiserades 2001 och idag finns både en styrelse för bolaget som äger och underhåller henne, men också en vänförening inblandad för det ideella engagemanget som alltid varit viktigt för hennes drift och fortsatta användning. Vi gör många dagsturer under sommaren med betalande gäster. Ibland också långturer som kan pågå en vecka, med övernattningar. 2016 gjorde vi också ett uppdrag för Nordiska vattenfonden, där en expedition i två månader reste mellan östersjöhamnarna och informerade om fondens klimatinitiativ.

Antal medlemmar i vänföreningen 72 st

Antal besökare/år ca 15 000 st

Beskrivning av projektet

Fartygsunderhåll är mycket kostsamt, och trots återkommande påstötningar hos kommun och länsstyrelse vill de inte tillföra de summor som vi kräver för att kunna hålla vår fantastiska verksamhet igång, detta trots oerhört många ideella timmars arbete som egen insats till en pärla i regionens besöksnäring. Nu sjunger fartyget på sista versen och vi närmar oss snabbt en situation där vi riskerar att drabbas av irreparabla skador på skrov och segel.

Vi driver fartyget i företagsform, och får våra intäkter från turistturer, ibland med exklusiva långturer. Sju liljor är ett populärt besöksmål och det är något vi vill fortsätta med under många år framåt.

Arbetsinsatsen i projektet

Skrovrenovering. Segelrenovering. Översyn av elektricitet. Segel och el måste till största delen göras av professionella hantverkare. För segelrenoveringen delar vi arbetet mellan segelduksmakare och föreningsmedlemmar. Skrovrenoveringen görs mestadels av föreningsmedlemmar, med vissa insatser av extern båtbyggare.

Tidplan:

1 februari: Börja arbetet med skrovrenoveringen

1 april: Börja arbetet med segelrenoveringen

1 maj: Räkna med att skrovrenoveringen är klar, varvid vi kan sätta igång med elöversyn.

1 juni: Sjösättning inför årets säsong.

Bilagor

Stadgar, årsstämmoprotokoll, årsbokslut [*Dessa handlingar är i sin ordning*]

Budgetbilaga

Skrovrenovering 80 000 kr

Segelrenovering 80 000 kr
Elektricitetsöversyn 40 000 kr
Söker 200 000 kr

3. Hantverksmuseet i Åby

Detta är en fiktiv ansökan för Söka pengar-kursen. Ingen verksamhet finns med detta namn, och all eventuell likhet med verklig verksamhet är oavsiktlig.

Projektets totalkostnad: 478 427 kr

Söker: 182 927 kr

Projektets Startdatum 20220501

Projektets Slutdatum 20230501

Beskrivning av organisationen

Ideell förening. Grundad 2001. Äger dotterbolag som sköter serveringen. Detta i aktiebolagsform.

Antal medlemmar 39 aktiva + ca 100 stödmedlemmar.

Antal besökare/år ca 5000 personer.

Beskrivning av projektet

Hantverksmuseet har under 20 år visat hantverksproduktion av bruksföremål i vår smedshytta och träverkstad från 1785. Trots försök att underhålla arbetsytor och utställning under åren, är slitaget högt och besökarna ställer nya krav. Vi har därför behov av en större renovering av aktivitetsytorna, samtidigt som vi förbättrar utställningsdelen.

Arbetsinsatsen i projektet

Föreningsmedlemmarna renoverar innandömet med träarbeten, och med hjälp av professionell hantverkare, muras brännugnen om. Samtidigt moderniseras utställningen med belysta glasskåp, en skalamodell över hantverksbyn samt en arbetsfrågesport för barn, där de får testa vilken sorts hantverk de skulle vilja arbeta med.

Bilagor

Stadgar, årsmötesprotokoll, årsbokslut [*Dessa handlingar är i sin ordning*]

Budgetbilaga

Eget arbete: 1000 timmar x 220 kr = 220 000 kr

Egen finansiering: 30 000 kr

Sökt från länsstyrelsen: 45 500 kr

Sökt bidrag: 182 927 kr

Byggmaterial: 57 822 kr

Murning: 95 000 kr enligt offert

Utställning: 44 135 kr

Skalamodell: 25 000 kr

Belysning: 19 097 kr

Arbetsfrågesport: 16 873 kr

Totalt 258 427 kr

4. Historiebussen

Detta är en fiktiv ansökan för Söka pengar-kursen. Ingen verksamhet finns med detta namn, och all eventuell likhet med verklig verksamhet är oavsiktlig.

Projektets totalkostnad: 250 000 kr

Söker: 125 000 kr

Projektets Startdatum 20220501

Projektets Slutdatum 20221015

Ideell förening

Beskrivning av organisationen

Historiebussen är ett mobilt museum som reser runt i Sverige och berättar om transporthistoria från medeltid till nutid. Utställningen är kompakt och fälls ut från vår personbuss från 1951, som en scendekor där vi sedan visar upp transportmedlens utveckling från handdragna kärror på hålvägar, till drönare i luftkorridorer. Det är en lekfull och involverande upplevelse att resa sig igenom 1000 år av transporter.

I samband med utställningar driver vi också frågor om landsbygdsutveckling och har ett samarbete med Leaderprojektet i vår region, där vi håller kurser i entreprenörskap inom transportområdet. På så vis blir utställningen och kurserna komplement som interagerar och främjar varandra. Vi genomför ca 30 utställningar /år, och ca 20 kurstillfällen/år. Vi har tre heltidsanställda som genomför utställningar och kurser professionellt, samt ett fyrtiotal ideellt engagerade som delar på arbetet med bussen och garage.

Antal medlemmar 44 st

Antal besökare/år 11 000 st

Beskrivning av projektet

Vi vill ta ett helhetsgrepp i att utveckla utställningen och göra den mer modern och mer interaktiv. Hittills har vi jobbat med fysiska skalmodeller och teaterdekor, men dessa börjar bli daterade. Istället vill vi använda mer visualiseringar på skärm, för att både visa men också låta användarna interagera med utställningen mer än idag. Dessutom blir en följd av att föra över utställningen till skärm, att vi också kan erbjuda mer innehåll direkt på nätet. Därmed kan vi hålla föredrag även på distans med de nya kommunikationskanalerna. På så vis hoppas vi kunna öka antalet utställningstillfällen med föreläsningar till det dubbla inom två år. Touchsskärmar och storbildsprojektor, samt ljudteknik är det som främst behöver köpas in. Finansieringen av den digitala produktionen sker genom crowdfunding, kommunstöd, sponsring och egenfinansiering. Inköpen av utställningsutrustning är fokus i vår ansökan till er.

Arbetsinsatsen i projektet

Steg 1: 3d-modeller och 3d-landskap för olika historiska epoker produceras. Animationer produceras utifrån dessa, med fokus på väg, järnväg och luftfart. Ljudproduktion utifrån eget etablerat ljudarkiv som synkar till den digitala utställningen. Sammanlagt ett femtiotal animationer planeras, vilka sedan lätt kan uppdateras och byggas vidare eftersom modellerna finns färdiga.

Steg 2: Byggande av den uppdaterade utställningsytan med skärmar och projektytor i utfällbar scenografi. Vi kan återanvända somligt, men vi bygger stadigare ramverk och gör el/signalkabeldragning, som vi inte haft tidigare.

Steg 3: Marknadsföring inför säsongens turnéer.

Bilagor

Stadgar, årsmötesprotokoll, årsbokslut [Dessa handlingar är i sin ordning]

Budgetbilaga

Utgifter:

Storbildsprojektorer 3 st: 35 000 kr ink moms

Ramverk och kablage: 10 000 kr ink moms

Touchskärmar 25 000 kr ink moms

Inköp ljudteknik 35 000 kr ink moms

Produktion av utställning 125 000 kr ink moms.

Marknadsföring:

Affischer och flyers 10 000 kr ink moms

Annonser på sociala medier 10 000 kr ink moms

Total kostnad 250 000 kr

Intäkter:

Föreningens egen insats: 75 000 kr

Crowdfunding: 15 000 kr

Kommunstöd: 30 000 kr

Sponsring: 10 000 kr

Sökt från er: 125 000 kr

Total intäkt 250 000 kr