

# Målgruppsanalys

Verksamhet/projekt

Datum

Börja med första kund

Segment	Demografi	Geografi	Intressen	Storlek	Kanaler	Insikter
1						
2						
3						
4						
5						
	Ålder, kön, inkomst, familjesituation	Plats, ursprung, resavstånd till er	Kultur, värderingar, hobbies, drivkrafter, självbild	Antal personer i gruppen	Hur når ni dem idag? Vilka nya kanaler kan ni nå dem genom?	Intervjuer, fokusgrupper, analyser, vad lär ni av dem?