



Lyft er ekonomi 4: SWOT-analys



ARBETETS MUSEUM

Välkommen!

9.50 Uppkopplingstid

10.00 SWOT-analys

10.10 Kommunikationsplan

11.00 Slut



Lyft er ekonomi

Premisser

En längre kurs uppdelad i korta bitar.

Ger främst en gnista och inspiration.

1. Crash course: Varje slide kan man läsa många poäng på universitet.

2. Idag använder vi företagarkabulär och företagarktyg.

Ger respekt och bättre kommunikation

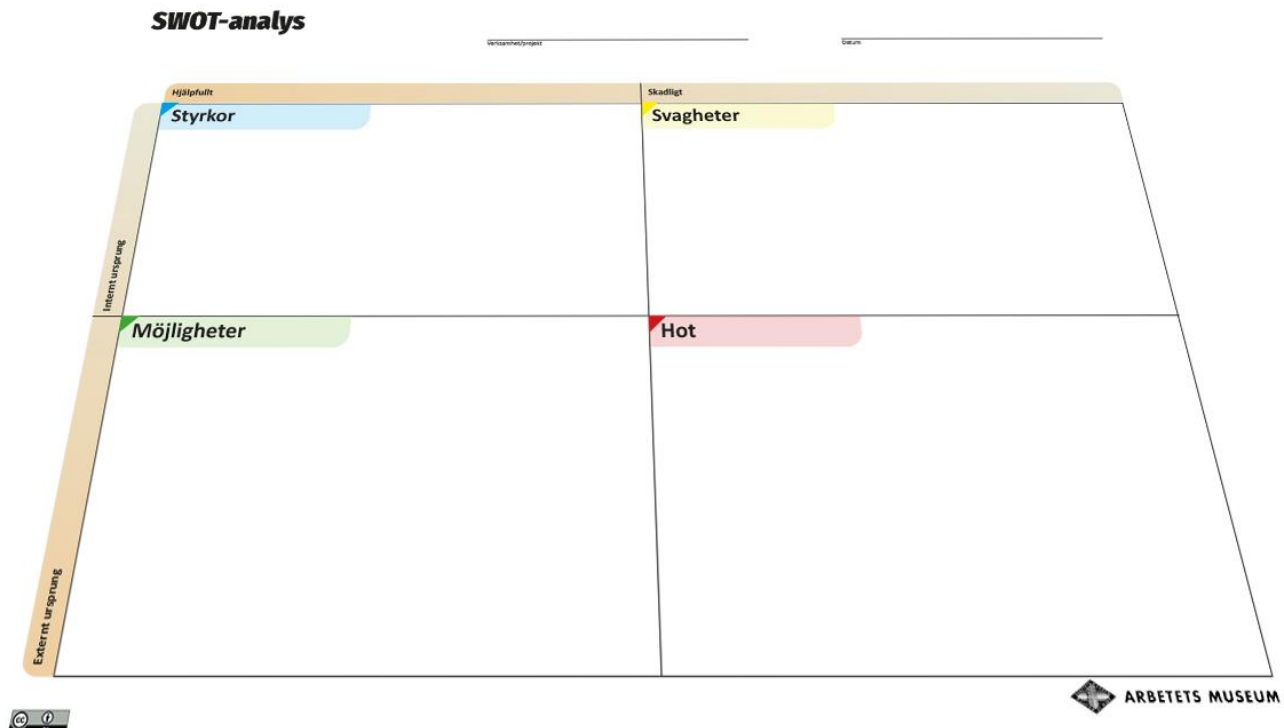
3. Bryt ned problemen i delar och lös en sak i taget.



Verktyg

Verktyg: SWOT-analys

Styrkor, Möjligheter, Svagheter, Hot



Självinsikt

Potentialen för er ekonomiska utveckling

Enkel matematik

Gör en verklig och realistisk budget.

Ta reda på fakta, och slipp gissa om era pengar.

Se sanningen i vitögat om er publik och era prisnivåer.



Slutsatser

Lyft er ekonomi = Ta kontroll över processerna

- Sluta gissa, börja veta.
- Definiera värdeerbjudandet: Vad gör ni egentligen?
- Gör en översyn av verksamheten med en Business model canvas.
- Arbeta med er utveckling för ett starkare värdeerbjudande
- Skaffa er fördjupad verksamhetsöversikt med en SWOT-analys.
- Definiera vilka ni riktar er till med en målgruppsanalys.
- Besluta åtgärder och utveckling. Tidssätt dem i ett Gantt-schema.
- Värdera ert erbjudande och räkna upp er budget.
- Gör en kommunikationsplan och kommunicera ut ert värdeerbjudande.
- Håva in deg.

Vidare härifrån: Massor med info och inspiration finns.



Lycka till!

Pelle Filipsson

Arbetslivsintendent för finansieringsfrågor
Arbetets museum, Norrköping

pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se



ARBETETS MUSEUM