



# Lyft er ekonomi 3: Kommunikationsplan



**ARBETETS MUSEUM**

# Välkommen!

9.50 Uppkopplingstid

10.00 Syns!

10.10 Kommunikationsplan

11.00 Slut



# Lyft er ekonomi

## Premisser

En längre kurs uppdelad i korta bitar.

Ger främst en gnista och inspiration.

1. Crash course: Varje slide kan man läsa många poäng på universitet.

2. Idag använder vi företagarkabulär och företagarktyg.

Ger respekt och bättre kommunikation

3. Bryt ned problemen i delar och lös en sak i taget.



# SYNNS!



Kommunikation

# Kommunikationsproblem

Vanliga metoder i föreningslivet

Affischkampanjer

Brev och epost till medlemmar

Interngrupp på webbforum

Tidningsannonser

Facebook och/eller Instagram

Hemsida eller sida i portal



# Kommunikationsproblem

## Vanliga problem

- Hemmablindhet
- Marknadsföring bara till er själva
- Ostrukturerat
- Osynkroniserat
- Osnyggt
- Saknar partners och kanaler: Turistbyrån, hotell, vandrarhem, journalister
- Saknar sociala medier

## Resultat

- MF räcker inte till: När inte viktiga målgrupper.
- Svårigheter att nå nya medlemmar

**Mentifråga:** Vilka är era tre viktigaste kanaler?  
<https://www.menti.com/ta7g4adxty>



Kommunikation

# Verktyg: Kommunikationsplan

Benämns även marknadsföringsplan och marknadsplan

Strategiskt verktyg för att nå ut

Mål ->

Målgrupp ->

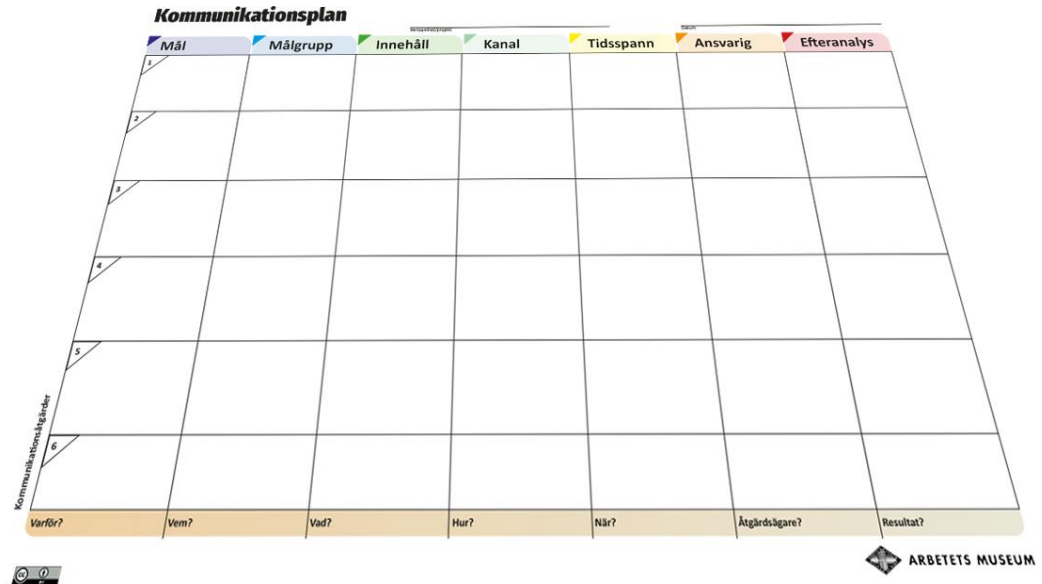
Innehåll ->

Kanal ->

Tidplan ->

Ansvarig

Efteranalys



# Kommunikationsplan: Råd

- Sociala medier, sociala medier och sociala medier!
- Få andra att skriva om er i sina kanaler.
- Få besökarna att prata om er: Mun till mun är kraftfullt. Viralt webbmateriel.
- Enorma mängder inspiration finns.
- Korta kampanjer ni prickar in vid bra tillfällen (max 1 vecka långa).
- Varumärkesbygget som pågår hela tiden, oavbrutet.
- Rabatter, gratistillfällen, segmenterade priser som marknadsföring.
- Specialvisningar och exklusiva upplevelser som marknadsföring.

## Vektyg

- Skaffa er en Advisory board: Hämta in folk från helt andra grupper.  
(Kanske ett sätt att engagera kidsen?)
- Gör en Kommunikationsplan.



Verktyg

# Verktygen samspelar

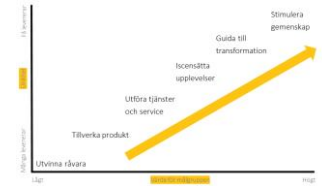
SWOT-analys



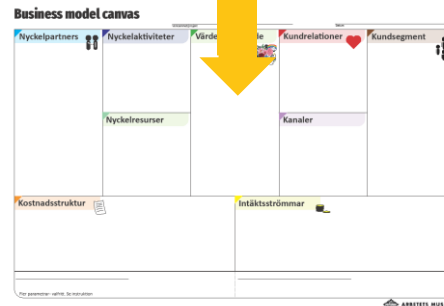
Vad håller ni på med?



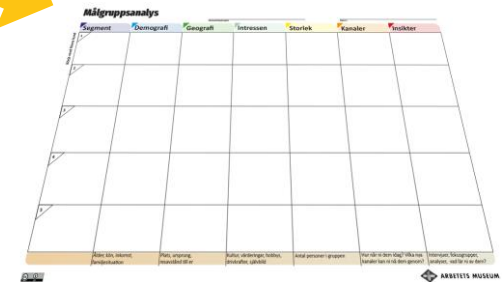
Den ekonomiska  
värdetrappan



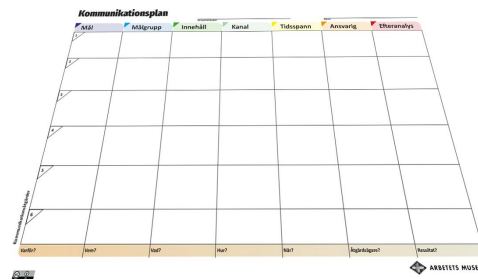
Gantt-schema



Business model canvas



Målgruppsanalys



Kommunikationsplan



ARBETETS MUSEUM

# Lycka till!

**Pelle Filipsson**

Arbetslivsintendent för finansieringsfrågor  
Arbetets museum, Norrköping

[pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se](mailto:pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se)



**ARBETETS MUSEUM**