



Lyft er ekonomi 1: Affärsmodellskanvas



ARBETETS MUSEUM

Välkommen!

9.50 Uppkopplingstid

10.00 Vad håller ni på med?

10.10 Affärsmodellskanvas

11.00 Slut



Lyft er ekonomi

Premisser

En längre kurs uppdelad i korta bitar.

Ger främst en gnista och inspiration.

1. Crash course: Varje slide kan man läsa många poäng på universitet.

2. Idag använder vi företagarkabulär och företagarktyg.

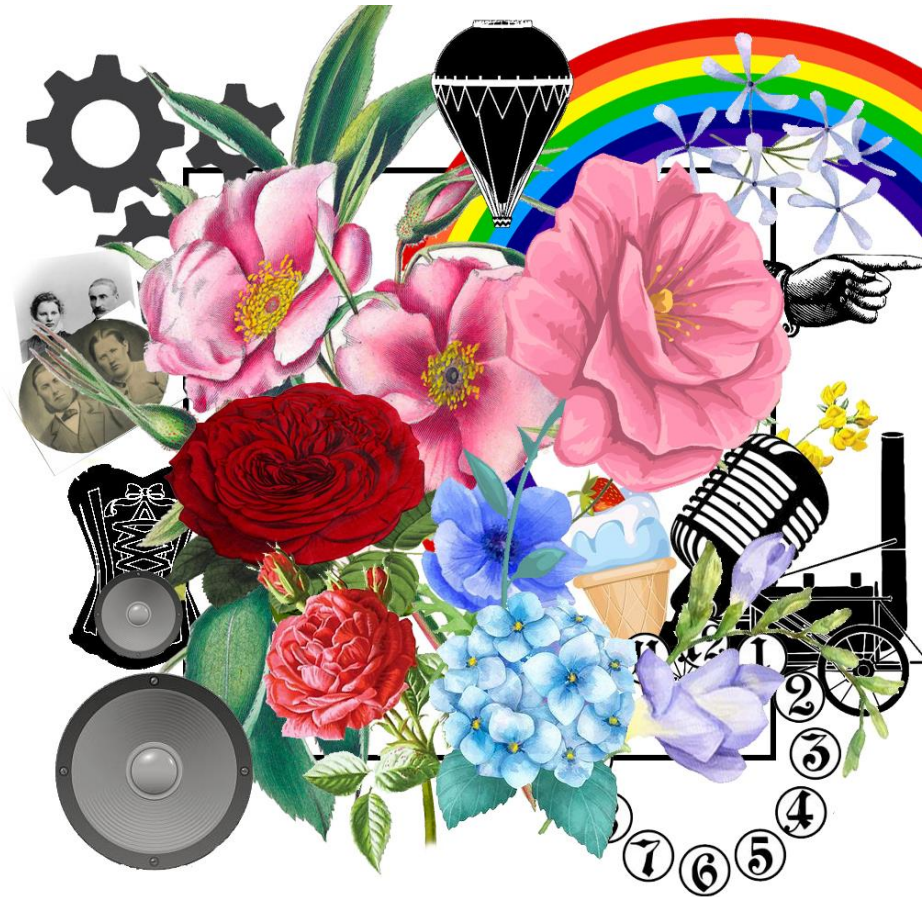
Ger respekt och bättre kommunikation

3. Bryt ned problemen i delar och lös en sak i taget.



Självinsikt

Vad håller ni på med egentligen?



Ert värdeerbjudande

Rama in, formulera, kom överens



ARBETETS MUSEUM

Självinsikt

Vad håller ni på med egentligen?

Ert värdeerbjudande är det centrala i er verksamhet.

Värdeerbjudande hos andra

Gå bortom själva produkten eller tjänsten. Vad vill folk ha?

Exempel: Gödsel

Exempel: Bantningsmedel

Exempel: Facebook, Google och Apple?

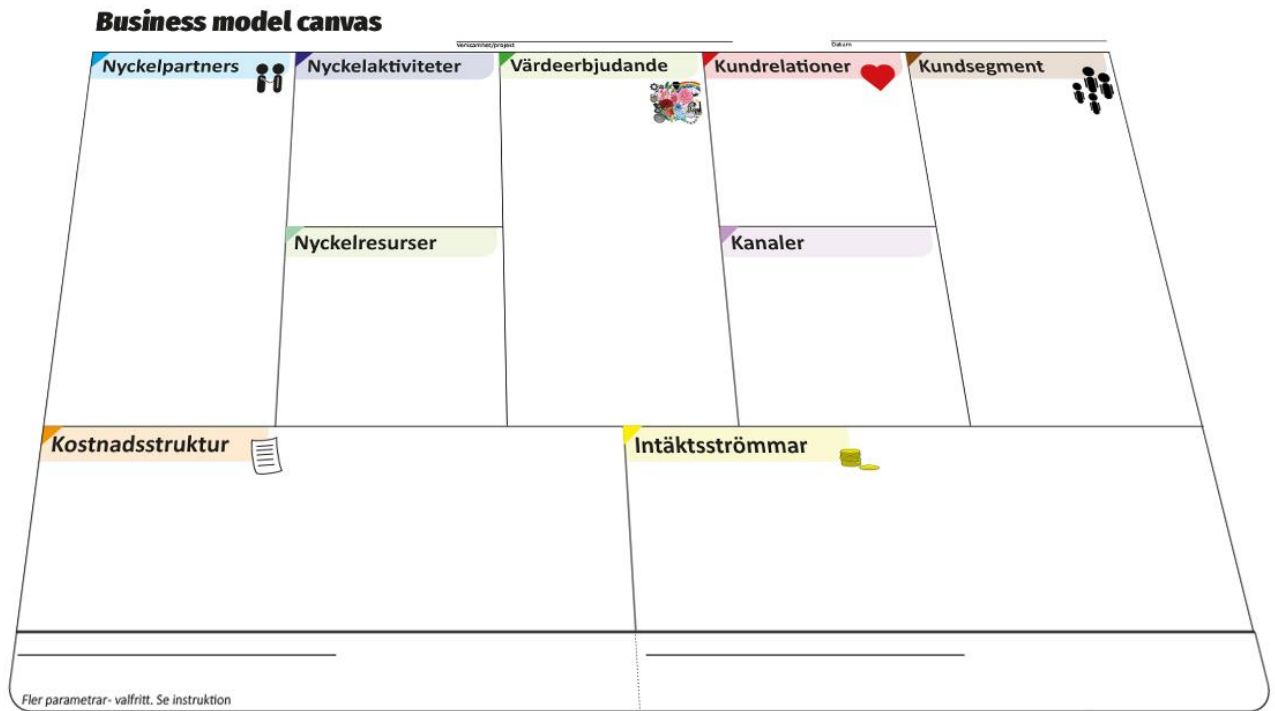
Exempel: Coca Cola?

Exempel: Louis Vuitton?




Verktyg

Verktyg: Affärsmodellskanvas



Released under CC BY-SA 3.0
Design av Business Model Foundry

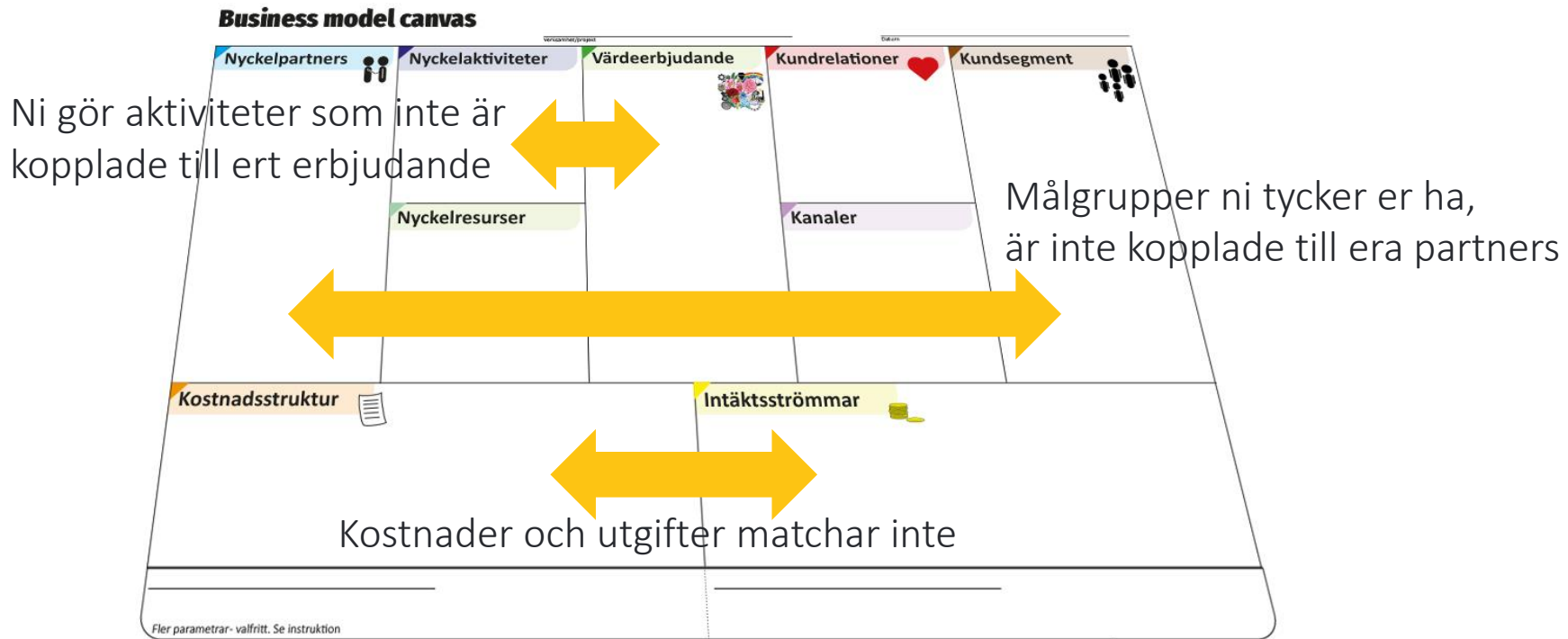
 ARBETETS MUSEUM



ARBETETS MUSEUM

Verktyg

Ledtrådar om verksamheten



Released under CC BY-SA 3.0
Design av Business Model Foundry

ARBETETS MUSEUM



ARBETETS MUSEUM

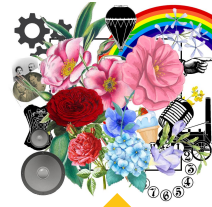
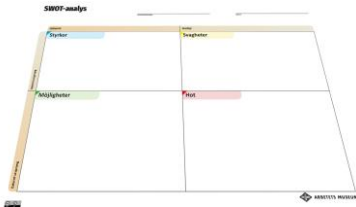
Verktyg

Verktygen samspelar för ekonomi

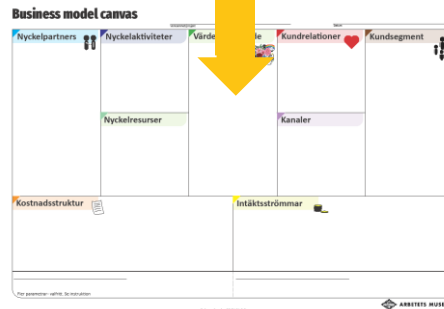
Den ekonomiska
värdetrappan

Vad håller ni på med?

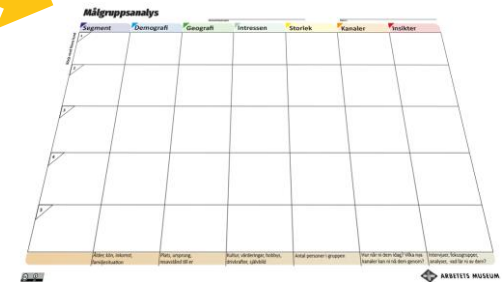
SWOT-analys



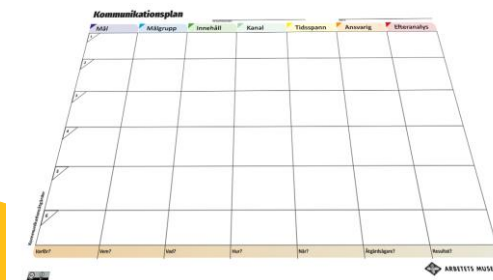
Gantt-schema



Business model canvas



Målgruppsanalys



Kommunikationsplan



ARBEITETS MUSEUM

Vidare: Målgruppsanalys

Pelle Filipsson

Arbetslivsintendent för finansieringsfrågor
Arbetets museum, Norrköping

pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se

