



Pythagoras industrimuseum på Så var det då – arbetslivsmuseern visar, utanför Arbetets museum. Foto: Magdalena Åkerström.

DIGITAL MUSEISKOLA: Marknadsföring

Arbetslivsmuseerna erbjuder unika upplevelser för sina besökare, men hur hittar besökarna museerna? Den här 3-timmarskursen berör hur du kommunicerar din verksamhet i sociala medier och på andra platser, hur du gör en enkel kommunikationsplan och hur du minimerar din marknadsföringsbudget.

Datum: 14 februari 2023, kl. 9–12.

Kursledare: Anja Praesto, från Tidaholm Museum.

Kursen är kostnadsfri.

Kursen ges digitalt på Teams. Länk till Teams skickas via e-post, några dagar i förväg.

ANMÄL DIG HÄR!

Kursen är ett utdrag ur tvådagarskursen *Museiskola för arbetslivsmuseer*, som ges fysiskt 22-23 mars. Den fysiska kursen rekommenderas för dig som vill ta ett helhetsgrepp om ditt arbetslivsmuseums verksamhet.

[Läs mer här.](#)

För frågor, kontakta Arbetets museum.

E-post: arbetslivsmuseer@arbetetsmuseum.se

Telefon: 011-23 17 25

 **ArbetSam**
Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd



ARBETETS MUSEUM