

KURSKALENDER VÅREN 2023

Vi erbjuder fysiska och digitala kurser för alla som jobbar på arbetslivsmuseer. Mer information och anmälningsslänkar finns på arbetetsmuseum.se/kunskapscentrum och på arbetsam.com/kurser



Tänktulemotorerskurs på Munkreilmuseet. Foto: Magdalena Åkerström.

FYSISKA KURSER

De fysiska kurserna pågår 1–2 dagar, cirka kl. 9–16. Lunch, fika och middag ingår i kursavgiften.

REMDRIFTSKURS

- 9 mars. Mekaniska Verkstaden, Skansen, Stockholm

Hur fungerar remdrift och hur bör en anläggning underhållas? Vilka risker finns och hur undviker vi dem? En heldag i en remdriven verkstad, med fokus på skötsel och säkerhet.

MUSEISKOLA FÖR ARBETSLIVSMUSEER

- 22–23 mars. Brigadmuseum, Karlstad

En tvådagarskurs om lite av varje som är bra att kunna när man är aktiv på ett arbetslivsmuseum: marknadsföring, värdskap, pedagogik, utställningsteknik, samlingar och föremål samt föreningsvärd.

STÄRK ENGAGEMANGET!

- 30 mars. Sjöhistoriska museet, Stockholm

Drivs ert arbetslivsmuseum av en ideell förening? Den här kursen ger er verktyg för att locka fler engagerade personer och stärka det engagemang som redan finns.

UTSTÄLLNINGSVERKSTAD

- 20 april. Svenska Skoindustrimuseet, Kumla

En praktisk djupdykning i utställningsbygge. Ljud, ljus, material och teknik. Råd och tillvägagångssätt, med exempel från Svenska Skoindustrimuseets utställningar.

TURBINKURS

- 3–4 maj. Hillefors Grynkvarns Museum, Lerum

Två heldagar om vattenturbiner: olika turbintyper och dess historia samt skötsel och underhåll. Vi varvar teori med praktik och utgår från reparationen av Hillefors Grynkvarns vattenturbin.

Nyhet!

MUSEITRÄFFAR

I vår kommer arbetslivsintendent Pelle Filipsson bjuda in till lokala museiträffar på arbetslivsmuseer i Sverige, för att mötas över museers villkor och möjligheter. Håll utkik efter datum i ert område!

DIGITALA KURSER

De digitala kurserna är kostnadsfria. Alla kurser är fristående och du kan delta i valfritt antal.

DIGITAL MUSEISKOLA

Utdrag ur kursen *Museiskola för arbetslivsmuseer*.

Samlingar och föremålsvård

- 8 februari, kl. 9–12

Om samlingar och hur du utvecklar, bevarar och dokumenterar samlingarna. Även om olika material och hur du tar hand om föremålen på rätt sätt.

Marknadsföring

- 14 februari, kl. 9–12

Hur du kommunicerar din verksamhet i sociala medier och på andra platser och hur du enkelt gör en kommunikationsplan.

Värdskap och pedagogik

- 1 mars, kl. 9–12

Lär dig strategier och tekniker för att fånga intresset hos dina besökare, få de att känna sig välkomna och förmedla kunskap och berättelser.

INSPIRATIONSESSEMINARIER

Nyfiken på ett nytt projekt? Låt dig inspireras!

Leaderprojekt

- 7 mars, kl. 10–12

Leaderprojekt är en väg till utveckling för er och lokalsamhället. Kursen går igenom hur Leader fungerar, dess särskilda villkor och hur ni söker pengar.

Digitisering

- 28 mars, kl. 10–12

Förvandla fysiska föremål till digitala dokument, för bevarande och spridning. Allt från scannade dokument till drönarfotograferade utomhusmiljöer.

Bli ett besöksmål

- 19 april, kl. 10–12

Tips, strategier och förebilder till er som vill vässa förmågan att locka besökare. Se hur andra gör, lär om trender och fundera på era möjligheter.

LYFT ER EKONOMI

Korta kursavsnitt där du får verktyg för att ta kontroll över och stärka verksamhetens ekonomi.

Affärsmodellskanvas

- 7 februari, kl. 10–11

Lär dig ett verktyg för att skapa en överblick över verksamheten. En utmärkt grund för framtida utvecklingsarbete.

Målgruppsanalys

- 17 februari, kl. 10–11

Definiera era målgrupper. Vilka är de, vad intresserar dem och hur stor är varje grupp? Kort sagt: Var finns era intäkter?

Kommunikationsplan

- 4 april, kl. 10–11

Reklamkampanjer eller styrelseutskick – allt behöver vårdas och riktas för att ge resultat. Sparar pengar och stress genom att planera er kommunikation.

SWOT-analys

- 16 maj, kl. 10–11

Vad är verksamhetens styrkor, svagheter, möjligheter och hot? Lär dig ett verktyg för att se verksamhetens problem och stärka era framgångsfaktorer.

SÖKA PENGAR-KURS

- 2 maj, kl. 10–16

Pengar – en viktig del av kulturarvets bevarande. Skapa bättre bidragsansökningar med tips om språk, tidplan, budget under den här heldagsutbildningen.

Stöd i finansieringsfrågor och självstudiematerial finns även på www.arbetetsmuseum.se/finansieringsstod

FRÅGOR OM KURSERNA?

Kontakta arbetslivsintendenterna på Arbetets museum.
E-post: arbetslivsmuseer@arbetetsmuseum.se
Telefon: 011-23 17 25