

Instruktion för SWOT-analys

SWOT står för Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats. Det är ett företagsekonomiskt planeringshjälpmedel där styrkor, svagheter, möjligheter och hot identifieras. En SWOT-analys kan skapa överblick av de starka och svaga sidorna i verksamheten och ni kan identifiera möjligheter att hantera förändringar.

SWOT-analysen är ett första steg för att öka andelen styrkor och möjligheter, samt minska andelen svagheter och hot. Efter en sådan analys krävs ett arbete för att stärka organisationen, utifrån de resultat som framkommit i analysen. Själva analysen i sig är alltså bara en del av förändringsarbetet.

1. Grupparbeta

Med fördel görs SWOT-analys i grupp. Det går också utmärkt att dela upp en större grupp i flera, för att identifiera fler synsätt och perspektiv. Kreativitet är en viktig parameter. I detta läge ska ni jobba utan filter, och skriva ned stort och smått så ni har allt på pränt.

Exempel:

Styrkor: Hög kompetens hos de engagerade, adekvata lokaler, bra geografiskt läge.

Svagheter: Kunderna känner inte till oss, höga entrépriser, dåliga kontakter med beslutsfattare.

Möjligheter: Högkonjunktur på gång, teknisk utveckling för vår nisch.

Hot: Politiska beslut mot verksamheten, målgrupperna krymper demografiskt.

2. Gör en viktning av respektive styrka, svaghet, möjlighet och hot

Det är sannolikt att ni i varje ruta får ett stort antal kommentarer. För att förbereda prioritering av arbetsinsatser, behövs en viktning av dessa. Vilka är era allra största styrkor, era värsta hot osv. Viktning kan skapas genom ett andra steg i grupparbetet, genom röstning, eller genom att en mindre arbetsgrupp analyserar och prioriterar. Det är mycket möjligt att somliga kommentarer inte kommer att prioriteras alls.

3. Formalisera en strategi

Detta steg tar tid, upp till flera månader. Det kan också krävas styrelsemöten, medlemsmöten m.m. för att blir färdig och samtidigt skapa samsyn inom organisationen omkring vad som behöver göras.

Er styrelse prioriterar det som behöver utföras för att följa upp SWOT-analysen och beslutar om de insatser som behöver göras för att möta analysresultatet.

4. Gör en insatsplan

Efter skapandet av strategin, behöver ni utföra det praktiska arbetet med att öka andelen styrkor och möjligheter, samt minska andelen svagheter och hot. Här personalsätter ni det som ni beslutat att utföra, samt skapar en budget och tidplan för insatserna.

5. Uppföljning och återkomst till SWOT-analysen

Regelbundet bör ni återkomma till er SWOT-analys och efterföljande strategi. Vad är åtgärdat? Vad har förändrats? Har nya möjligheter eller hot dykt upp? Detta ger potential för långsiktigt hållbar verksamhet. Det är också viktigt för nya engagerade i styrelse eller arbetsgrupper, så de blir insatta i strategierna, och kan vara med att påverka dessa.