

# Instruktion för Business model canvas

Business Model Canvas är ett strategiskt verktyg för affärsutveckling där ni kan skapa översikt och utveckla er verksamhet. Canvasen kan användas vid nystart likaväl som i etablerade verksamheter. Ni kan använda den både för hela er verksamhet, och i arbetet med enskilda projekt eller delverksamheter.

Den stora fördelen är att verktyget är visuellt och ni kan lätt se hur små förändringar ger stora effekter. Resultatet används för att stärka er verksamhet och hjälpa er att tjäna mer pengar. **Svara på dessa frågor:**

## Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande? Vilka är huvudleverantörerna? Vilka underleverantörer har vi?

## Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande? Vilka aktiviteter är avgörande för att driva verksamheten?

## Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande? Personal, lokaler, IT-system, utrustning, samlingar, espressomaskin?

## Värdeerbjudande

Centralt för verksamheten: Vilket värde skapar vi för våra kunder? Vilka behov kan vi uppfylla? Vilka produkter, tjänster eller upplevelser levererar vi? Vilka problem löser vi för kunden?

## Kundrelationer

Vilken typ av relationer har vi med våra kunder? Vilka relationer förväntar de sig med oss?

## Kanaler

Genom vilka kanaler når vi våra kunder? Vilken kanal ger bäst effekt? Vilken kanal är mest kostnadseffektiv? Hur vill de bli nådda?

## Kundsegment

För vem skapar vi värde? Vilka är våra kunder? Vilka kunder är viktigast för oss?

## Kostnadsstruktur

Var finns våra kostnader? Hur är våra kostnader fördelade? Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

## Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för? Hur betalar de idag? När sker betalningarna? Vilken betalmodell/affärsmodell har vi?

## Valfria extra rutor

Här finns möjligheter att lägga till ytterligare viktiga parametrar om er verksamhet behöver. Har ni exempelvis en cirkulär modell, så kan ni lägga in två rutor med Negativ miljöpåverkan - positiv miljöpåverkan.

## Efter översikten i er canvas

När ni har gjort färdigt er första version, så ser ni först och främst hur delar kan saknas, eller ha mycket låg beläggning. Inga partners? Bara en kanal? Arbeta vidare med att fylla på dessa. Gör också en kreativ canvas, laborera med sådant ni tror är oersättligt: Vad händer om ni tar bort era nuvarande kanaler? Era priser?