



MARKNADSFÖRING OCH SOCIALA MEDIER

Marknadsföring är en av de viktigaste pusselbitarna när man driver ett arbetslivsmuseum. Hur gör man sig synlig och hörd så att besökarna blir lockade att komma och också återvända om igen? Hur använder man sig av sociala medier för att presentera sin verksamhet? Vilka andra sätt finns det att marknadsföra sig som inte kostar skjortan? Hur tänker man kring målgrupper? Dessa och andra frågor går vi igenom under kursen *Marknadsföring och sociala medier*. Vi tittar även på hur en kommunikationsplan kan se ut. Och så berättar vi vad kundresan är.

Datum och plats

10 oktober Bruzaholms Bruksmuseum, Bruzaholm

Kostnad: 300 kr. ArbetSams medlemmar 200 kr. Boende och resa bekostas av deltagaren.

Program

| | |
|-------------|---|
| 09.30–10.00 | Fika och presentation av kursen och deltagarna |
| 10.00–11.15 | Introduktion. Övning. Kommunikationsplan. Dataskyddsförordningen. Klarspråk |
| 11.15–11.30 | Bensträckare |
| 11.30–12.00 | Sociala medier |
| 12.00–13.00 | Lunch |
| 12.30–13.30 | Sociala medier |
| 13.45–14.00 | Fika |
| 14.00–16.00 | Liten budget (eller ingen alls). Övning. Återkoppling. Tips |
| 16.00–16.30 | Summering, utvärdering och avslut |

Om du har frågor, kontakta: Magdalena Åkerström på Arbetets museum
 Telefon: 073-140 57 29. E-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se

Kursen arrangeras av Arbetets museum i samarbete med ArbetSam samt Bruzaholms Bruksmuseum