



## MARKNADSFÖRING OCH SOCIALA MEDIER

Marknadsföring är en av de viktigaste pusselbitarna när man driver ett arbetslivsmuseum. Hur gör man sig synlig och hörd så att besökarna blir lockade att komma och också återvända om igen? Hur använder man sig av sociala medier för att presentera sin verksamhet? Vilka andra sätt finns det att marknadsföra sig som inte kostar skjortan? Varför ska man tänka på museets grafiska profil och varumärke? Hur tänker man kring målgrupper? Dessa och andra frågor går vi igenom under kursen *Marknadsföring och sociala medier*. Vi tittar även på hur en kommunikationsplan kan se ut. Och så berättar vi vad kundresan är.

### Datum och plats

4 april Galtström bruk, Galtström

**Kostnad:** 300 kr för arbetslivsmuseer, 200 kr för ArbetSams medlemmar. Boende och resa bekostas av deltagaren.

### Program

10.00–10.30	Presentation av kursen och deltagarna
10.30–11.15	Introduktion. Grafisk profil och identitet. Kommunikationsplan. Hur man kan använda olika kanaler och vilka som passar bäst
11.15–11.30	Bensträckare
11.30–12.00	Övning + genomgång
12.00–13.00	Lunch
13.00–13.45	Hemsida och sociala medier
13.45–14.00	Fika
14.00–15.30	Övning. Bildsrpåk. Källkritik. Bra och roliga exempel på hur man kan arbeta med marknadsföring när kassan är skral
15.30–16.00	Summering, utvärdering och avslut

**Inspiratör**  
CAROLINE KVICK  
ArbetSam

Om du har frågor, kontakta: Magdalena Åkerström på Arbetets museum

Telefon: 073-140 57 29. E-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se

Kursen arrangeras av Arbetets museum i samarbete med ArbetSam, arbetslivsmuseet på respektive ort samt inspiratörerna.