



Olofsfors Bruksmuseum. Foto: Arbetets museum

## MUSEISKOLA FÖR ARBETSLIVSMUSEER Karlskrona

Är man aktiv på ett arbetslivsmuseum måste man kunna lite av varje. Kursen riktar sig till er som vill utveckla ert intresse för museipedagogik, marknadsföring, föremålsvård, utställningsteknik och hur man bemöter besökare. Och så framtiden – vad händer med museet eller föreningen imorgon?

**Plats:** Karlskrona Porslinsmuseum

**Datum:** 27–28 februari 2019

**Kostnad:** 600 kr inkl. två luncher och en middag. 400 kr för ArbetSams medlemmar. Boende och resa bekostas av deltagaren.

### Onsdag 27 februari

- 10.00 Presentation av kursen och museet. Morgonfika
- 10.15 Kort presentationsrunda av deltagarna
- 10.30 Värdskap: Konsten att få människor att känna sig välkomna
- 11.15 Bensträckare
- 11.30 Värdskap, fortsättning
- 12.15 Lunch
- 13.15 Föremålsvård: Om hur olika material åldras och bäst tas om hand
- 14.00 Bensträckare
- 14.15 Föremålsvård, fortsättning
- 15.00 Museipedagogik: Strategier för att förmedla kunskap och berättelser
- 15.45 Kaffe
- 16.00 Museipedagogik, fortsättning
- 16.45 Avslut för dagen
- 18.00 Gemensam middag

**Anmäl dig här!**  
**Klicka**

 **ArbetSam**  
Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd



**ARBETETS MUSEUM**

## Torsdag 28 februari

- 09.00 Morgonfika  
09.15 Utställningsteknik: utveckla utställningsmediet med ljus, ljud, bild mm  
10.00 Bensträckare  
10.15 Utställningsteknik, fortsättning  
11.00 Marknadsföring: Hur man kommunicerar sin verksamhet till besökare och andra  
11.45 Bensträckare  
12.00 Marknadsföring, fortsättning  
12.45 Lunch  
13.45 Framtid: Vad händer imorgon? Föreningsvård och kunskapsöverföring  
14.30 Kaffe  
14.45 Framtid, fortsättning  
15.30 Sammanfattning och utvärdering  
16.00 Avslutning



### Frågor? Kontakta:

Magdalena Åkerström

011-23 17 25, 073-140 57 29

magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se



## ARBETETS MUSEUM

Kursen arrangeras av Arbetets museum och ArbetSam i samarbete med Riksantikvarieämbetet, Statens försvarshistoriska museer (SFHM), Statens maritima museer, Tekniska museet, ABF samt Karlskrona Porslinsmuseum.

## INSPIRATÖRER

### VÄRDSKAP:

**Pia Åkesson, Qvarnstensgruvan**

### FRAMTID:

**Ola Wirtberg, ABF**

### PEDAGOGIK:

**Karin Holmqvist, SFHM**

### MARKNADSFÖRING:

**Hanna Marcolin, Statens maritima museer**

### UTSTÄLLNINGSBYGGE:

**Jesper Cederlund, Gustav Löfgren  
Riksantikvarieämbetet**

### FÖREMÅLSVÅRD:

**Christian Stadius, Tekniska museet**