



Vi finns för er!

Vi har till uppgift att stödja, synliggöra och lyfta fram er arbetslivsmuseer. För att göra det behöver få reda på vad ni har för specifika behov och åsikter hos just er.

Vi tar också gärna del av lyckade arbeten och projekt för att inspirera andra. Kanske ni har arbetat med ungdomsverksamhet, crowdfunding, integration eller har tips om nätverk?

Arbetets museum har i uppdrag att stödja arbetslivsmuseerna i landet, idag cirka 1 500 st. Av dessa är drygt 500 medlemmar i Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd (ArbetSam), Sveriges största museiförening. ArbetSam är dessa museers gemensamma röst. Gemensamt samarbetar vi för att stärka arbetslivsmuseerna bland annat med att hjälpa till med att förmedla kontakter inom ett specifikt ämne. Det kan även vara att ge upplysningar om var man kan söka pengar för projekt. Vi kan sammanföra likasinnade för att utbyta erfarenheter eller skapa nya nätverk. Vår roll kan även vara att fungera som bollplank för idéer om att utveckla sin museiverksamhet.

Att synliggöra arbetslivsmuseerna är en del av Arbetets museums och ArbetSams gemensamma arbete. Vi har regelbundna kontakter med beslutsfattare i olika sammanhang såsom att medverka under Almedalsveckan. Vi träffar Riksantikvarieämbetet, Kulturrådet och Kulturdepartementet samt besvarar remisser. Allt för att stärka arbetslivsmuseerna och sprida kännedom om industrisamhällets kulturarv.

Arbetets museum har skapat databasen arbetslivsmuseer.se. Där finns alla arbetslivsmuseer utplacerade på Sverigekartan. Därutöver kan man få information om varje museum samt komma vidare till museets hemsida. ArbetSam ger tillsammans med Arbetets museum ut en årligen uppdaterad Museiguide som medlemmar i ArbetSam har möjlighet att medverka i. Över 400 arbetslivsmuseer medverkade 2016. Den trycks i 40 000 exemplar och finns nu även som app till smarta telefoner. Vid Arbetets museum i Norrköping finns möjligheten för arbetslivsmuseer att visa upp sin verksamhet i en utomhusmässa varje år, i samband med Kulturnatten, då många människor vistas i området.

Trainering av kunskap och fortbildning är ytterligare en viktig uppgift som Arbetets museum och ArbetSam arbetar med, med tonvikt på att skapa specifikt riktade kurser till arbetslivsmuseer så nära museerna som möjligt, utifrån arbetslivsmuseernas egna förutsättningar och behov.

För att få veta vad just ert arbetslivsmuseum har för specifika behov, åsikter och tankar är vi i beroende av er hjälp.

Kontakta gärna oss!

Arbetets museum:

Helena Törnqvist, arbetslivsintendent

011-23 17 26

helena.tornqvist@arbetetsmuseum.se

www.arbetetsmuseum.se

ArbetSam:

Lovisa A. Grentzelius, verksamhetsutvecklare

011-23 17 30

info@arbetsam.com

www.arbetsam.com

